

CERTYFIKAT

ZGODNOŚCI DOKUMENTU Z PRAWEM



Regulamin Serwisu internetowego
<https://www.reapercraft.pl>

- §1 Podstawowe definicje
- §2 Postanowienia ogólne
- §3 Warunki świadczenia usług
- §4 Umowa świadczenia usług
- §5 Postępowanie reklamacyjne
- §6 Odstąpienie pouczenie obowiązkowe
- §7 Odpowiedzialność za brak zgodności towaru / treści cyfrowej z umową
- §8 Odpowiedzialność
- §9 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń
- §10 Metody Płatności
- §11 Postanowienia końcowe

Wstęp

Regulamin Serwisu. Szanowny Użytkowniku niniejszy Regulamin reguluje sposób korzystania z wyżej wymienionego Serwisu internetowego, prawa i obowiązki Użytkownika i Serwisu wynikające z obowiązującego prawa. Regulamin składa się z czterech głównych części:

- a) w § od 1 do 3 - znajdują się ogólne uregulowania niniejszego Regulaminu;
- b) w § 4 - został opisany proces rejestracji;
- c) w § od 5 do 7 - zawarto regulacje związane z postępowaniem reklamacyjnym, prawem odstąpienia od umowy oraz odpowiedzialnością za brak zgodności towaru / treści cyfrowej z umową;
- d) w § od 8 do 12 - zawarto wszystkie pozostałe uregulowania w tym końcowe.

§1 Podstawowe definicje

1. Serwis internetowy/Usługodawca – serwis internetowy dostępny pod adresem niniejszej strony będący jednocześnie Usługodawcą. Właścicielem Serwisu jest RCenter Aleksander Burdzy, NIP: 8672260740, REGON: 528474976, adres: Grębów, ul. Niwa 16, 39-410, email: reapercraft.kontakt@gmail.com
2. Adres Właściciela – ilekroć w Regulaminie jest mowa o adresie Właściciela rozumie się

przez to następujące dane:

- a) siedzibę: ul.Niwa 16, 39-410 Grębów
 - b) adres mailowy: reapercraft.kontakt@gmail.com
4. Użytkownik/Usługobiorca – osoba fizyczna która ukończyła 18 lat i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć umowę z Serwisem internetowym.
 5. Konsument – art. 22¹ KC: osoba fizyczna dokonująca z Serwisem internetowym czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 6. Umowa zawarta na odległość – oznacza umowę zawartą pomiędzy Serwisem internetowym a Użytkownikiem w ramach zorganizowanej procedury systemu zawierania umów na odległość, bez konieczności uczestnictwa obu stron umowy w jednym miejscu i czasie, zawartej za pomocą jednego lub większej liczby środków niezbędnych do porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
 7. Usługa – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy (Klienta) za pośrednictwem niniejszego Serwisu internetowego tj. dodatkowe treści cyfrowe możliwe do wykorzystania na Serwerze czy dodatkowe dobra cyfrowe, które można zakupić za pośrednictwem Serwisu i wykorzystać podczas gry Minecraft produkcji firmy Mojang.
 8. Obniżki cen - ewentualne rabaty, PROMOCJE i obniżki cen można sprawdzić na wykresie przy wyświetlanej cenie produktu. Historia ceny możliwa będzie do obejrzenia przez 30 dni wstecz. Zapis cen następuje w sposób weryfikowalny i automatyczny.
 9. Ceny - ceny produktów w Serwisie oraz sklepie internetowym są stałe w danym czasie i nie wpływają na nie żadne algorytmy ustalania cen niezależnie jak klient trafi na stronę, jakich przeglądarek używa. Nie ma też znaczenia płeć, wiek itp
 10. Ustawa o prawach Konsumenta, ustawa – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta (dziennik ustaw z roku 2014 pozycja 827 z późniejszymi zmianami).
 11. Serwer– serwis internetowy udostępniony innym graczom w serwisie Minecraft, w związku z którym możliwe jest zakupienie dodatkowych usług czy dóbr cyfrowych za pośrednictwem Serwisu.
 12. RODO - Rozporządzenie Rady UE 2016/679 (z dnia 27 kwietnia 2016 r).
 13. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności wirtualne dobra cyfrowe (rangi, przedmioty, monety, kosmetyki, dodatki, uprawnienia) udostępniane Klientowi na Serwerze gry Minecraft, niezapisane na nośniku materialnym, w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
 14. Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca Konsumentowi na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej oraz na wspólne korzystanie z danych cyfrowych w rozumieniu art. 2 pkt 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności dostęp do funkcjonalności Serwera Minecraft w okresie obowiązywania uprawnień zakupionych w Serwisie.
 15. Brak zgodności z umową – brak zgodności towaru, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w rozumieniu Rozdziału 5a i 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
 16. ItemShop – wyodrębniona część Serwisu umożliwiająca zakup treści cyfrowych i usług cyfrowych wykorzystywanych na Serwerze. Aktualny spis dostępnych przedmiotów i usług dostępny jest pod adresem: <https://wiki.reapercraft.pl/index.php?page=spisprzedmiotow>

§2 Postanowienia ogólne

1. Serwis internetowy niniejszym oświadcza, że zobowiązuje się do świadczenia usług na

- rzecz Usługobiorcy w sposób rzetelny i odpowiadający obowiązującym przepisom prawa, zasadom współżycia społecznego oraz w sposób uregulowany w tym Regulaminie.
2. Sprzedawca oświadcza że w związku z wejściem w życie w całej Europie rozporządzenia prawnego (z transpozycją dyrektywy (UE) 2019/2161 do prawa krajowego) dotyczącego opinii: przedsiębiorcy, którzy udostępniają opinie, muszą poinformować, czy i w jaki sposób zapewniono, aby publikowane opinie pochodziły od konsumentów, którzy używali danego produktu lub go nabyli. Środki podjęte w tym celu muszą być konkretnie wymienione.
 3. Oświadczamy że opinie zamieszczone na naszej stronie pochodzą od rzeczywistych klientów którzy zakupili i używali nasze produkty. Opinie zostały wystawione zgodnie z przesłaną prośbą o ich wystawienie po potwierdzeniu że towar dotarł do klienta. Przewidujemy możliwość importowania opinii zamieszczonych w zakładce Google w dziale wizytówki naszej firmy. Obiecujemy dopełnić wszelkich formalności i starań by opinie były rzeczywiste i odpowiadały prawdzie a te wystawione nienależycie były usuwane.
 4. Obowiązkowe podstawy prawne w/w uregulowań:
 - a) Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta, OJ L 328, 18.12.2019, s. 7–28.
 - b) Fałszowanie opinii w internecie – doświadczenia konsumentów, na podstawie badania PBS Sp. z o.o. na zlecenie UOKIK, publikacja dostępna https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=17411
 - c) Dyrektywa 2005/29/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 maja 2005 r. dotycząca nieuczciwych praktyk handlowych stosowanych przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów na rynku wewnętrznym oraz zmieniająca dyrektywę Rady 84/450/EWG, dyrektywy 97/7/WE, 98/27/WE i 2002/65/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady („Dyrektywa o nieuczciwych praktykach handlowych”) (OJ L 149, 11.6.2005, p. 22–39, z późn. zmianami).
 - d) Zawiadomienie Komisji – Wytyczne dotyczące wykładni i stosowania dyrektywy 2005/29/WE Parlamentu Europejskiego i Rady dotyczącej nieuczciwych praktyk handlowych stosowanych przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów na rynku wewnętrznym, OJ C 526, 29.12.2021, s. 1–129.
 - e) Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów, zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę 1999/44/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchylająca dyrektywę Rady 85/577/EWG i dyrektywę 97/7/WE Parlamentu Europejskiego i Rady (OJ L 304, 22.11.2011, p. 64–88, z późn. zmianami).
 5. Serwis internetowy oświadcza, że przestrzega wszelkich wymaganych zasad ochrony danych osobowych Usługobiorców jakie są przewidziane między innymi Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z przepisami RODO. Usługobiorca wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie przez Serwis internetowy danych osobowych wyłącznie w celu bezpośrednio związanym z realizacją zadań serwisu. Szczegółowe warunki gromadzenia, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Serwis internetowy określone zostały w „Polityce prywatności” Serwisu internetowego.
 6. Użytkownik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu. Do korzystania z Serwisu internetowego konieczna jest akceptacja postanowień regulaminu.
 7. Administratorem danych osobowych jest Serwis internetowy, a dane te podlegają ochronie zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z przepisami RODO.
 8. Administrator danych stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych miarodajnie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych

ochroną. Przede wszystkim chroni dane przed ich udostępnieniem, zabranieniem, przetwarzaniem, utratą, zmianą uszkodzeniem lub zniszczeniem przez osoby do tego nieuprawnione.

9. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do:
 - a) nadzorowania i kontroli przetwarzania danych osobowych, dla których Serwis internetowy prowadzi zbiór danych Użytkowników w/w Serwisu internetowego;
 - b) uzyskania wyczerpującej informacji, czy taki zbiór istnieje i jest prowadzony przez Serwis internetowy;
 - c) ustalenia kto jest administratorem danych, ustalenia jego adresu, siedziby, nazwy, w sytuacji gdy administratorem jest osoba fizyczna do ustalenia jej imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania;
 - d) uzyskania informacji o celu, zakresie, sposobie, czasie przetwarzania danych zawartych w takim zbiorze;
 - e) uzyskania informacji w powszechnie zrozumiałej formie treści tych danych;
 - f) poznania źródła, z którego pochodzą dane, które jej dotyczą, chyba że administrator danych jest zobowiązany do zachowania w tym zakresie w tajemnicy informacji niejawnych lub zachowania tajemnicy zawodowej;
 - g) żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego zawieszenia lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
10. Użytkownikowi zgodnie z punktem 9 przysługuje prawo wglądu w treść przetwarzanych danych osobowych, ich poprawiania, a także żądania usunięcia tych danych. Administrator danych osobowych jest obowiązany, do uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych, czasowego lub stałego wstrzymania przetwarzania lub ich usunięcia ze zbioru na bieżąco i od razu po zgłoszeniu, chyba że żądanie dotyczy danych osobowych, co do których tryb ich uzupełnienia, uaktualnienia lub sprostowania określają odrębne przepisy prawa w tym ustawy.
11. Usługobiorca wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie przez Serwis danych osobowych w rozumieniu Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z przepisami RODO. Dane mogą być przekazywane innemu podmiotowi tylko w sytuacji prawem wymaganych bądź niezbędnych dochodzenia roszczeń.
12. Usługobiorca zobowiązuje się do korzystania z Serwisu internetowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego.
13. Usługodawca jest uprawniony do udostępnienia uprawnionym organom państwowym treści, materiałów oraz danych, w tym adresów IP Usługobiorców, którzy korzystali z Serwisu w określony sposób, w szczególności, gdy jest to niezbędne w celu zapobiegania lub ścigania przestępstw. W takiej sytuacji Usługodawca nie opowiada także za ewentualne zablokowanie dostępu do określonych danych i informacji.
14. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobowo działalność gospodarczą, jeśli dokona zakupu, który nie ma związku z prowadzoną przez niego działalnością posiada prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub osobę trzecią przez niego wskazaną inną niż przewoźnik, z wyjątkiem określonym w art. 38 ustawy o prawach konsumenta.
15. Dla przypomnienia. W związku z nowymi przepisami Kodeksu cywilnego ustawodawca zaplanował także dodanie art. 38a do Ustawy o prawach konsumenta, który umożliwi jednoosobowym firmom korzystanie z 14 dniowego prawa zwrotu – w poniższym brzmieniu: „Art. 38a Przepisy dotyczące konsumenta zawarte w niniejszym rozdziale stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej

Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.”

16. Art. 556(4) Zawarte w niniejszym dziale przepisy dotyczące konsumenta, z wyjątkiem art. 558 § 1 zdanie drugie, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że **nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej**, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
17. Weryfikacja tego, czy dana czynność ma zawodowy charakter, będzie odbywać się w oparciu o CEIDG — Centralną Ewidencję i Informację o Działalności Gospodarczej — a konkretnie o wpisane tam kody PKD określające rodzaje działalności gospodarczej.
18. Przedsiębiorcy prowadzący jednoosobowo działalność uzyskają uprawnienia w zakresie:
 - niedozwolonych klauzul stosowanych we wzorcach umownych;
 - rękojmi za wady;
 - roszczenia regresowego do poprzedniego sprzedawcy w związku z wykonaniem reklamacji konsumenta;
 - prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa w terminie 14 dni;
19. Przepisy dotyczące konsumenta, zawarte w art. 385(1)-385(3) k.c. [dotyczących niedozwolonych postanowień umownych] stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
20. Przedsiębiorcy prowadzący jednoosobowo działalność gospodarczą nadal nie mogą korzystać z pomocy instytucji wspierających konsumentów w ochronie ich praw, w tym z pomocy Powiatowych/Miejskich Rzeczników Konsumenta czy UOKIK.

§3 Warunki świadczenia usług

1. Sklep oraz Serwer Minecraft a także podmioty z nim związane nie są powiązane w żaden sposób z firmą Mojang AB.
2. Niniejszy Serwis internetowy świadczy usługi za pomocą drogi elektronicznej.
3. Usługa określona w pkt. 1 wymaga dostępu do sieci internetowej.
4. Korzystać z Serwisu internetowego można 24 godz. na dobę 7 dni w tygodniu. Serwis internetowy zastrzega sobie prawo do przerw technicznych celem poprawy funkcjonalności Serwisu oraz naprawy błędów.
5. Do założenia konta wymagane są takie dane jak: adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego użytkownika. Za pomocą adresu e-mail lub numeru telefonu komórkowego nastąpi aktywacja konta poprzez link zwrotny przesłany na ten adres lub kod wysłany na numer telefonu.
6. Klient finalizując transakcję akceptuje niniejszy Regulamin.
7. Zgodnie z art. 8 ust. 2 RODO, administrator, uwzględniając dostępną technologię, podejmuje rozsądne starania, by zweryfikować, czy osoba sprawująca władzę rodzicielską lub opiekę nad dzieckiem (poniżej 16 lat) wyraziła zgodę lub ją zaaprobowwała.
8. Koszty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych ponoszone są wyłącznie przez Użytkownika zgodnie z taryfą swojego dostawcy z którym Użytkownik podpisał umowę o świadczenie usług.
9. W przypadku nałożenia na Klienta sankcji regulaminowych w grze Minecraft (np. czasowej lub trwałej blokady konta na Serwerze, ograniczenia funkcjonalności gry) w związku z udokumentowanym naruszeniem przez Klienta regulaminu Serwera lub przepisów prawa, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wynikającą stąd niemożność korzystania z zakupionych treści cyfrowych lub usług cyfrowych w zakresie, w jakim niemożność ta jest

następstwem zawinionego działania samego Klienta. Powyższe nie ogranicza uprawnień Konsumenta oraz osoby fizycznej, o której mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta, wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności prawa do reklamacji z tytułu braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową (§7 Regulaminu) oraz prawa odstąpienia od umowy w przypadkach przewidzianych ustawą. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy popełnione przez Klienta podczas składania zamówienia (np. podanie nieprawidłowego nicku gracza), o ile nie wynikają one z wady systemu zamówień.

§4 Umowa świadczenia usług

1. Dla dokonania zawarcia ważnej i wiążącej strony Umowy Klient dokonuje wyboru zgodnie z wyświetloną ofertą Serwisu internetowego określając ilość Towaru/Usługi jaką zamierza nabyć oraz w razie takiej możliwości wskazując cechy zamawianego Produktu oraz odpowiednio jego specyfikację. Łącznie z wyborem Towaru/Usługi, Klient wypełnia internetowy formularz zamówienia, wskazując w nim dane niezbędne do realizacji zamówienia przez Serwis takie jak na przykład ilości, miejsce oraz formy płatności, w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty i informacje dostępne na stronie oraz zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Wiadomość podsumowująca i potwierdzająca zamówienie zawiera wszystkie wcześniej ustalone warunki umowy, a w szczególności ilość oraz rodzaj zamówionego Towaru/Usługi, jego specyfikację w przypadku zamówienia Towarów/Usług o indywidualnych właściwościach określonych przez Klienta Serwisu internetowego, całkowitą cenę do zapłaty (określoną w polskich złotych) wraz wysokością przyznanych rabatów (o ile dotyczy).
3. Akceptując niniejszy regulamin i zawierając umowę z Usługodawcą, Klient jest poinformowany o brzmieniu §6 i ograniczeniach w prawie odstąpienia od umowy, a pouczenie zostało do Klienta dostarczone przed zawarciem umowy.
4. Zasady blokowania konta na Serwerze. Blokada konta (ban, mute, kick) może zostać nałożona wyłącznie w przypadku udokumentowanego naruszenia regulaminu Serwera. Klient ma prawo wniesienia odwołania od decyzji o blokadzie w terminie 14 dni od jej nałożenia, przysyłając odwołanie na adres e-mail Sprzedawcy wskazany w §1. Sprzedawca rozpatruje odwołanie w terminie 14 dni. Niezależnie od procedury odwoławczej, Konsumentowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w trybie określonym w §5 oraz uprawnienia z tytułu braku zgodności z umową określone w §7.
5. Zachęcamy do kontaktu z naszym działem obsługi klienta w przypadku pytań lub wątpliwości związanych z zablokowaniem konta.
6. Zasady zwrotu środków. Z uwagi na charakter świadczenia (treści cyfrowe i usługi cyfrowe dostarczane natychmiast po zapłacie), stosuje się następujące zasady: a) Konsument oraz osoba fizyczna, o której mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta, traci prawo odstąpienia od umowy w odniesieniu do treści cyfrowej dostarczanej bez nośnika materialnego, jeżeli przed rozpoczęciem świadczenia wyraził wyraźną i uprzednią zgodę na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia, został poinformowany o utracie prawa odstąpienia i potwierdził to przyjęcie do wiadomości (art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta); b) w odniesieniu do usług cyfrowych prawo odstąpienia wygasa, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany o utracie prawa odstąpienia (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy); c) jeżeli w/w warunki nie zostały spełnione, Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni i zwrot uiszczonej kwoty na zasadach ogólnych. Niezależnie od powyższego Konsumentowi zawsze przysługują uprawnienia z tytułu braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową (§7), w tym - w przypadkach

- prawem przewidzianych - obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy z obowiązkiem zwrotu zapłaconej kwoty przez Sprzedawcę.
7. Nałożenie na Klienta sankcji regulaminowych (np. blokady konta) w związku z udowodnionym i zawinionym naruszeniem regulaminu Serwera nie stanowi samodzielnej podstawy do żądania zwrotu ceny zapłaconej za już dostarczone treści cyfrowe lub wykonane usługi cyfrowe. Powyższe nie uchybia uprawnieniom Konsumenta wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa - w szczególności prawa odstąpienia od umowy w przypadkach wskazanych w pkt powyżej oraz uprawnieniom z tytułu braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, których nie można w drodze umowy wyłączyć ani ograniczyć na niekorzyść Konsumenta (art. 43q ustawy o prawach konsumenta).
 8. Odpowiedzialność Kupującego: Jako Kupujący jesteś zobowiązany do przestrzegania zasad fair play i postępowania zgodnie z etykietą serwera. Unikaj używania oszustw, cheaterstwa lub jakiegokolwiek działalności, która narusza zasady uczciwej rozgrywki.
 9. Zasady gry i regulamin: Regularnie sprawdzaj nasze zasady gry i regulamin, ponieważ mogą one ulegać zmianom. Zasady gry są dostępne na serwerze Discord lub na naszej stronie internetowej.
 10. Bezpieczeństwo konta i zasad gry: Aby zapewnić bezpieczeństwo swojego konta, zalecamy korzystanie z silnego hasła oraz regularne jego zmienianie. Nie udostępniaj swojego hasła nikomu, nawet jeśli twierdzą, że są pracownikami serwera. Jeśli doświadczysz naruszenia swojego konta, niezwłocznie skontaktuj się z nami, abyśmy mogli podjąć odpowiednie kroki.
 11. Zgłaszaj wszelkie przypadki oszustw lub nieuczciwej rozgrywki zespołowi administracyjnemu, abyśmy mogli podjąć działania w celu utrzymania uczciwej rozgrywki na serwerze.
 12. Przestrzeganie regulaminu Serwera pomaga w utrzymaniu uczciwej i przyjaznej rozgrywki, a także ogranicza ryzyko nałożenia sankcji regulaminowych. Postanowienia niniejszego paragrafu nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa konsumenckiego i pozostają bez wpływu na uprawnienia Konsumenta wynikające z ustawy o prawach konsumenta, w szczególności z jej Rozdziału 5b.
 13. W przypadku posiadania przez Klienta większej ilości rabatów pochodzących z kilku źródeł/promocji podlegają one łączeniu/sumowaniu tylko w sytuacji gdy jest to wyraźnie określone w Regulaminie promocji. W przypadku braku zapisu co do sposobu łączenia różnych promocji/rabatów można wybrać tylko jeden rabat (jedną promocję) przy danym zakupie.
 14. Spis wszystkich treści cyfrowych i usług cyfrowych dostępnych do zakupu w ItemShope, wraz z ich opisem i ceną, dostępny jest pod adresem: <https://wiki.reapercraft.pl/index.php?page=spisprzedmiotow> . Klient ma możliwość zapoznania się ze spisem przed zawarciem umowy.

§5 Postępowanie reklamacyjne

1. Usługobiorca ma prawo do składania reklamacji w zakresie Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu internetowego na adres email podany powyżej.
2. Podmiotem uprawnionym do rozpatrywania reklamacji jest Usługodawca.
3. Reklamacje powinny być przesyłane na adres znajdujący się w paragrafie 1 pkt 3 w formie pisemnej lub elektronicznej (wiadomość mailowa w polu temat wiadomości powinna zawierać słowo: "reklamacja") i powinny zawierać:
 - przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie reklamacji, wskazanie i opisanie niezbędnych okoliczności,
 - oznaczenie Usługobiorcy (imię, nazwisko, adres, adres e-mail).

4. Powyższe przesłanki stanowią warunek obligatoryjny rozpatrzenia przez Usługodawcę reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Decyzja Usługodawcy dotycząca reklamacji będzie przekazywana Usługobiorcy na adres e-mail wskazany w reklamacji lub adres wskazany w korespondencji listownej.
6. Usługodawca może zamknąć serwis co oznacza brak możliwości korzystania z usług. Zamknięcie serwisu jest jednoznaczne z wypowiedzeniem umowy o świadczenie usług z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia. Klient jest o niniejszym fakcie poinformowany przed zawarciem umowy.

§6 Odstąpienie pouczenie obowiązkowe

1. Konsumentowi oraz osobie fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (art. 38a ustawy o prawach konsumenta), co do zasady przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Z uwagi jednak na to, że przedmiotem umowy zawieranej za pośrednictwem Serwisu są treści cyfrowe i usługi cyfrowe dostarczane bez nośnika materialnego i wykonywane natychmiast po dokonaniu zapłaty - prawo odstąpienia może zostać wyłączone w przypadkach wskazanych poniżej.
2. **Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym, za którą konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie zgodnie z art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy. W przypadku zakupu treści cyfrowej (np. rangi, przedmiotu, dodatku) w ItemShope i rozpoczęcia jej spełniania (przyznania na koncie gracza) przed upływem terminu do odstąpienia, prawo odstąpienia wygasa po spełnieniu świadczenia.**
3. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi również w innych przypadkach określonych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, m.in. w sytuacji:
 - a) **o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;**
 - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po

dostarczeniu;

- f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

§7 Odpowiedzialność za brak zgodności towaru / treści cyfrowej z umową

1. WAŻNE: Z dniem 1 stycznia 2023 r. weszły w życie przepisy implementujące dyrektywę 2019/770 (treści cyfrowe i usługi cyfrowe) oraz dyrektywę 2019/771 (sprzedaż towarów). W relacjach z konsumentem instytucja rękojmi za wady (przepisy Kodeksu cywilnego) co do zasady nie znajduje zastosowania - w jej miejsce stosuje się przepisy Rozdziału 5a (towary) oraz Rozdziału 5b (treści cyfrowe i usługi cyfrowe) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta dotyczące odpowiedzialności przedsiębiorcy za brak zgodności z umową. Niniejszy paragraf określa zasady tej odpowiedzialności wobec Konsumentów oraz osób, o których mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta (osoby fizyczne zawierające umowę związaną z działalnością gospodarczą, która nie ma dla nich charakteru zawodowego). Wobec pozostałych przedsiębiorców (B2B) zastosowanie znajdują przepisy o rękojmi z Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową istniejący w chwili jej dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia. W przypadku usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły Sprzedawca odpowiada za brak zgodności, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miała być dostarczana. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności:
 - a) ich opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność i interoperacyjność, a w odniesieniu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z elementami cyfrowymi - również dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - b) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował;
 - c) są dostarczane z wszystkimi akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia można rozsądnie oczekiwać, oraz są dostarczane zgodnie z wersją lub aktualnością obowiązującą w chwili zawarcia umowy;
 - d) ich przydatność do celów, do których zazwyczaj używa się treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, oraz ich dostarczanie w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową przez okres dwóch lat od dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, a w przypadku usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły - przez czas jej dostarczania zgodnie z umową. Konsument może żądać doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową. Jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, na zasadach określonych w art. 43m ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Sprzedawca jest zobowiązany do informowania Konsumenta o aktualizacjach niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz do ich dostarczania w rozsądnym czasie.
4. Wobec Klientów nie będących Konsumentami ani osobami fizycznymi, o których mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta (sprzedaż B2B), zastosowanie znajdują przepisy o rękojmi za wady z Kodeksu cywilnego (art. 556 i nast.), o ile strony nie postanowią inaczej. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec takich Klientów może zostać

- wylączona w drodze odrębnych ustaleń.
5. Zgłoszenie o wadach Towaru/Usługi należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy Serwisu_lub w formie pisemnej na adres pocztowy Serwisu (patrz §1 pkt 3.: „Adres Serwisu”). Jeśli konsument ma trudności i nie wie jak skonstruować zgłoszenie o wadach Towaru/Usługi, zgłoszenie może przesłać dla przykładu na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, co stanowi tylko i wyłącznie ułatwienie dla procesu reklamacji, nie stanowi żadnego wymogu korzystania z w/w wzorca dla skuteczności reklamacji.
 6. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenie Konsumenta dotyczące braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jego otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji za zasadną. Konsumentowi przysługują uprawnienia opisane w Rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta, w tym żądanie doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy w przypadkach prawem przewidzianych.
 7. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, w tym w szczególności koszty ponownego dostarczenia lub usunięcia braku zgodności, ponosi Sprzedawca. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za korzystanie z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w okresie poprzedzającym odstąpienie od umowy, jeżeli stwierdzono brak zgodności z umową.

§8 Odpowiedzialność

1. Serwis internetowy nie odpowiada za treści (zarówno słowne jak i graficzne) udostępniane przez Użytkowników. W przypadku roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, praw pokrewnych lub innych przysługujących im praw, Serwis będzie kierował je niezwłocznie do Usługobiorcy jako podmiotu odpowiedzialnego za treści, a Usługobiorca przyjmie te roszczenia i w tym zakresie zwolni od odpowiedzialności Serwis internetowy.
2. Zgodnie z przepisami prawa Twórcy, którego autorskie prawa osobiste zostały naruszone bądź zagrożone, przysługuje Mu przede wszystkim roszczenie o zaniechanie tego działania, o przywrócenie stanu poprzedniego. Jeśli działanie, które wywołało naruszenie, było zawinione Twórca może domagać się zasądzenia zadośćuczynienia za doznaną krzywdę lub zasądzenia odpowiedniej sumy pieniężnej na wskazany cel społeczny.
3. Zamieszczając ewentualne treści oraz udostępniając je Usługobiorca dobrowolnie je rozpowszechniania. Serwis internetowy nie jest dostawcą treści i w żaden sposób nie utożsamia się z nimi, jest jedynie podmiotem, który udostępnia zasoby teleinformatyczne. Usługobiorca oświadcza, że:
 - a) jest uprawniony do korzystania i udostępniania zamieszczanych przez siebie treści autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej lub praw pokrewnych;
 - b) umieszczenie oraz udostępnienie w ramach usług, danych osobowych, wizerunku, informacji dotyczących innych osób niż Usługobiorca odbyło się w sposób zgodny z prawem, dobrowolny oraz za zgodą właścicieli treści, których one dotyczą;
4. Usługobiorca nie jest uprawniony do:
 - a) zamieszczania danych osobowych osób trzecich, rozpowszechniania wizerunku bez wymaganego zezwolenia lub zgody osoby trzeciej której dane te dotyczą;
 - b) zamieszczania treści o charakterze reklamowym i lub promocyjnym, niezgodny z celem działalności Serwisu internetowego.
5. Zabronione jest zamieszczanie przez Usługobiorcę treści:
 - a) z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b) zamieszczonych w złej wierze bądź takich które mogły by być za takie uznane;

- c) naruszać prawa osób trzecich, praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, tajemnicy przedsiębiorstwa lub objętych klauzulą poufności zwłaszcza określanych jako tajne lub ściśle tajne;
 - d) umieszczania treści obraźliwych bądź stanowiących groźbę skierowaną do innych osób, wypowiedzi powszechnie uważanych za obraźliwe np. wulgaryzmy;
 - e) naruszać słuszne interesy Serwisu;
 - f) rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Serwisu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam);
 - g) naruszać w inny sposób dobre obyczaje - na przykład erotyka, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
 - h) propagować poglądy nazistowskie, faszystowskie i im pokrewne.
6. W przypadku otrzymania powiadomienia przez osobę trzecią, uprawnioną bądź organ władzy Państwowej Serwis internetowy zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania treści zamieszczanych przez Usługobiorcę, w sytuacji stwierdzenia że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa. Serwis internetowy nie kontroluje na bieżąco zamieszczanych treści.
 7. Usługodawca dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Serwisów i jego dostępności przez całą dobę, nie ponosi jednak odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z nieprawidłowego funkcjonowania Serwisów ze względów technicznych.
 8. Serwis internetowy nie odpowiada również za ewentualne szkody urządzeń które korzystają z serwisu, restart urządzenia albo utrata danych na urządzeniu.
 9. Usługodawca nie świadczy usług archiwizowania plików, danych lub informacji podawanych przez Usługobiorcę.
 10. W przypadku zawinionego naruszenia Regulaminu przez Usługobiorcę, Usługodawca może zawiesić świadczenie usług bądź rozwiązać ze skutkiem natychmiastowym umowę z Klientem poprzez wyłączenie lub usunięcie aktywnych usług. W odniesieniu do Klientów nie będących Konsumentami ani osobami fizycznymi w rozumieniu art. 7aa ustawy o prawach konsumenta wyłącza się zwrot opłat za świadczenia już spełnione. Wobec Konsumentów oraz osób fizycznych, o których mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta, postanowienie to nie narusza ich uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności uprawnień z tytułu braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową (§7) oraz prawa do odstąpienia od umowy w przypadkach wskazanych w ustawie. W przypadku usługi cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły Konsumentowi przysługuje zwrot proporcjonalnej części ceny za okres, w którym nie mógł korzystać z usługi z przyczyn zawinionych przez Sprzedawcę.
 11. Usługodawca nie ponosi również odpowiedzialności za działania bądź zaniechania Usługobiorców, ani za nienależyte wykonanie bądź niewykonanie przez nich umów zawartych przez nich z Klientami w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo, legalność, prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez Usługobiorców. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niezawarcie przez Odwiedzających umowy z Usługobiorcami a w szczególności związane z dokonanymi rezerwacjami, zapytaniami czy zawartymi umowami.
 12. Usługodawca zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany parametrów i funkcjonalności Kont Usługobiorców;
 - cech użytkowych i możliwości Serwisu, w szczególności zakresu oraz rodzaju Usług i jego funkcjonalności;
 - okresowego wyłączenia Serwisu, związanego w szczególności z jego modyfikacją, konserwacją i naprawą;
 - usunięcia z ważnych powodów całej zawartości serwerów Serwisów lub całkowitego zaprzestania świadczenia Usług, po uprzednim powiadomieniu Użytkowników na stronach Serwisu;

- zaprzestania świadczenia Usług w ramach Serwisu w stosunku do Usługobiorcy, który narusza postanowienia Regulaminu.

§ 9 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur udostępniane są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php, www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php,
www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
2. Usługobiorca posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia swoich roszczeń:
3. zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu.
4. zwrócenie się do stałego polubownego Sądu Konsumentckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy, adres www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. zwrócenie się o bezpłatną pomoc prawną m.in. do Federacji Konsumentów - adres strony internetowej: www.federajakonsumentow.org.pl.
6. W rozwiązywaniu sporów transgranicznych pomaga Sieć Europejskich Centrów Konsumentckich. Adresy tych instytucji dostępne są na stronie internetowej Europejskiego Centrum Konsumentckiego www.konsument.gov.pl.
7. Usługobiorca może również skorzystać z platformy internetowej systemu rozstrzygania sporów (platforma ODR), zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów Konsumentckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumentckich). ODR (online dispute resolution) dostępnej pod adresem elektronicznym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> Europejska platforma ODR stanowi jeden wspólny punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców, umożliwiający pozasądowe rozstrzyganie sporów dotyczących zobowiązań umownych, wynikających z zawartej internetowej umowy usług: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
8. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce tylko i wyłącznie gdy obie strony sporu tj. Serwis internetowy i Usługobiorca wyrażą na to zgodę.

§10 Metody płatności

1. Usługodawca może korzystać z usług zewnętrznych dostawców usług płatniczych
2. Dostępnymi formami płatności w serwisie są: Przelew / Blik, PaySafeCard.
 - a) Płatności Przelew / Blik, PaySafeCard obsługiwane są przez firmę CashBill S.A. NIP: 6292410801, REGON: 241048572 Strona: <https://www.cashbill.pl/>
3. Gdy klient zakupi wybraną usługę serwis Usługodawca automatycznie mu ją przyzna na Serwerze Minecraft.
4. Ceny usług mogą różnić się zależnie od wybranej formy płatności oraz mogą ulec zmianie.
5. Serwis dokumentuje sprzedaż Towaru/Usługi zgodnie z żądaniem Klienta bądź to

paragonem lub fakturą VAT.

§11 Postanowienia końcowe

1. Serwis internetowy honoruje wszelkie prawa Użytkowników przewidziane w przepisach obowiązującego prawa.
2. Jeśli obowiązujące prawo przyznaje Klientom będącym konsumentami korzystniejsze obowiązki i wymagane prawem uregulowania niż te, które są zawarte w niniejszym Regulaminie, odpowiednie postanowienia Regulaminu są bezpośrednio zastępowane przez konkretne normy obowiązującego prawa i tym samym są wiążące dla w/w właściciela.
3. Wszelkie treści zamieszczone na stronie Serwisu internetowego (wliczając w to grafikę, teksty, układ stron i logotypy) korzystają z ochrony przewidzianej dla praw autorskich i są wyłączną własnością Serwisu. Wykorzystywanie tych treści bez pisemnej zgody Serwisu skutkuje odpowiedzialnością cywilną oraz karną.
4. Oświadczamy że nabyliśmy wszelkie prawa do wszystkich zawartości zamieszczonych na niniejszym Serwisie internetowym oraz zamieszczonych na każdym dołączonym do serwisu portalu i każdej strony bądź podstrony. Jesteśmy właścicielami wszelkich treści, zawartości i materiałów na nich zamieszczonych a w szczególności:
 - a) Prawo do korzystania oraz rozporządzania, w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo, oraz nabyliśmy wszelkie prawa do dzieł naszych podwykonawców i dalszych podwykonawców, na wszystkich polach eksploatacji.
 - b) Zostały na nas przeniesione prawa do wykonywania zależnych praw autorskich, do opracowań pracy oraz do wyłącznego zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym korzystania i rozporządzania pracami. Podwykonawcy i dalsi podwykonawcy ponadto oświadczyli, że
 - przysługuje nam prawo do utworu wyłączone i nieograniczone prawo autorskie (osobiste i majątkowe);
 - możemy rozporządzać prawami autorskimi do utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania zawartej wcześniej umowy;
 - przysługujące nam majątkowe prawa autorskie do utworu i nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym;
 - utwory zostały przez nich wykonane osobiście;
 - utwory nie są opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu;
 - możemy posługiwać się tym utworem bez obaw na ewentualne roszczenia osób trzecich.
5. Naruszenie naszych praw autorskich będzie surowo karane.
6. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkowników jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego (tj. Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach).
7. Serwis internetowy zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest:
 - a) zmiany przepisów prawa;
 - b) zmiany sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną objętym regulaminem,
 - c) zmiany danych Serwisu, w tym adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu.
8. Zmiany regulaminu nie mają wpływu na Usługi już realizowane bądź zrealizowane, do nich zastosowanie ma regulamin obowiązującym w chwili przystąpienia do Usług Serwisu internetowego. Serwis internetowy o zamierzonej zmianie informuje na stronie co najmniej na 30 dni wcześniej. W przypadku braku akceptacji zmienionego regulaminu Usługobiorcy mogą w terminie 30 dni od dnia otrzymania wiadomości wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym.
9. Spory powstałe w wyniku świadczenia usług na podstawie niniejszego Regulaminu zostaną poddane pod rozstrzygnięcie Sądowi Powszechnemu według wyboru Usługobiorcy

- będącego jednocześnie konsumentem, zgodnie z właściwymi przepisami prawa Polskiego.
10. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
 11. Usługobiorcy w/w Serwisu mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk, komercyjne wykorzystanie podlega jednak ochronie Kancelarii Prawnej LEGATO.
 12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.05.2026.

Nota o prawach autorskich do Regulaminu

Właścicielem wszystkich materialnych praw autorskich do wzorca niniejszego Regulaminu jest Kancelaria Prawna LEGATO, która udzieliła niniejszemu serwisowi niewyłącznego i niezbywalnego prawa do wykorzystywania tego Regulaminu do celów związanych z własną działalnością handlową w Internecie oraz rozciąga ochronę prawną na w/w dokument na czas trwania umowy. Kopiowanie oraz rozpowszechnianie wzorca niniejszego Regulaminu bez zgody Kancelarii Prawnej LEGATO jest zabronione i może podlegać odpowiedzialności zarówno karnej jak i cywilnej. Osoby zainteresowane mogą dowiedzieć się więcej o możliwości korzystania z wzorca Regulaminu na stronie <http://www.kancelaria-legato.pl>